

## REGULAMIN PROMOCJI „Mundialowe emocje z Margo Multi Brand”

1. Promocja będzie prowadzona pod nazwą: „**Mundialowe emocje z Margo Multi Brand**”.
2. Organizatorem promocji jest Margo Multi Brand.
3. Promocja nie ma charakteru gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Czas trwania promocji: 24.06.2014 – 13.07.2014 r.
5. Zasady:
  - W sprzedaży promocyjnej może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - Promocja ma zasięg ogólnopolski.
  - Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest odpowiedź na jedno z pytań konkursowych. Wysyłając odpowiedź, Uczestnik akceptuje niniejszy regulamin.
  - Wysyłając odpowiedź i akceptując niniejszy regulamin, Uczestnik wyraża także zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.
  - Do promocji można przystąpić w dowolnym momencie jej trwania.
  - Konkurs podzielony jest na 3 etapy:
    1. etap: 24 czerwca – „Pytanie za 100 punktów” – pytanie konkursowe zostanie podane na Fanpage Pogoni Szczecin (<https://www.facebook.com/PogonSA>)
    2. etap: 1 lipca – „Pytanie za 200 punktów” – pytanie konkursowe zostanie podane na oficjalnej stronie Pogoni Szczecin (<http://www.pogonszczecin.pl>)
    3. etap: 8 lipca – „Rozbij bank, pytanie za 301 punktów” – pytanie konkursowe zostanie podane na koncju Pogoni na platformie twitter (<https://twitter.com/PogonSzczecin>)
  - Zadaniem Uczestnika jest wysłanie poprawnej odpowiedzi wraz ze swoim konkursowym pseudonimem na adres [konkurs@pogonszczecin.pl](mailto:konkurs@pogonszczecin.pl). Autorów 100 najszybszych (decyduje data i godzina odbioru e-maila w skrzynce Organizatora) odpowiedzi organizator nagrodzi punktami.
  - Sposób punktowania w poszczególnych etapach:
    1. etap:
      - 1 miejsce – 100 punktów
      - 2 miejsce – 99 punktów
      - 3 miejsce – 98 punktów
      - ...
      - 98 miejsce – 3 punkty
      - 99 miejsce – 2 punkty
      - 100 miejsce – 1 punkt
    2. etap:
      - 1 miejsce – 200 punktów
      - 2 miejsce – 198 punktów
      - 3 miejsce – 196 punktów
      - ...
      - 98 miejsce – 6 punkty
      - 99 miejsce – 4 punkty
      - 100 miejsce – 2 punkt
    3. etap:
      - 1 miejsce – 300 punktów (+ 1 punkt bonusowo)
      - 2 miejsce – 297 punktów
      - 3 miejsce – 294 punktów
      - ...

98 miejsce – 9 punkty

99 miejsce – 6 punkty

100 miejsce – 3 punkty

- Po każdym etapie Organizator opublikuje na oficjalnej stronie internetowej aktualną klasyfikację uczestników.

- Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

6. Nagrody i zasady ich przyznawania:

- 9 lipca Organizator sporządzi ostateczną klasyfikację, która uwzględni będzie sumę punktów zdobytych w każdym z etapów. Organizator sklasyfikuje uczestników na podstawie ich adresów e-mail.

a) Nagroda główna: Sofa marki Margo Multi Brand sygnowana herbem Pogoni.

b) Pierwsza nagroda pocieszenia: Pufa marki Margo Multi Brand sygnowana herbem Pogoni typu „900”

c) Druga nagroda pocieszenia: Pufa marki Margo Multi Brand sygnowana herbem Pogoni typu „450”

- Bonusy przyznane zostaną po posiedzeniu Komisji Organizacyjnej w dniu 09.07.2013 r.

- Osoby wyłonione do uzyskania bonusów zostaną powiadomione o ich przyznaniu telefonicznie przez pracowników organizatora w terminie 3 dni roboczych od posiedzenia Komisji Organizacyjnej.

- Regulamin promocji dostępny jest na [www.pogonszczecin.pl](http://www.pogonszczecin.pl) i w siedzibie Organizatora.

- Uczestnicy promocji, którzy uzyskają bonus, wyrażają zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, nazwisko) na stronie internetowej Organizatora promocji oraz w wybranych przez Organizatora mediach.

- Bonusy nie podlegają wymianie na gotówkę.

- Wszelkie reklamacje związane z bonusami należy zgłosić w terminie 5 dni od daty otrzymania informacji o przyznaniu bonusu.

7. Fundatorem promocyjnych bonusów jest Margo Multi Brand.

8. Postanowienia końcowe:

- Promocja ma charakter otwarty.

- Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w promocji.

- Przystąpienie do promocji oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.

- Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w promocji.

- Wszelkie pytania dotyczące promocji należy kierować pocztą elektroniczną na adres:

[konkurs@pogonszczecin.pl](mailto:konkurs@pogonszczecin.pl).